



## Aanpassingen publiek bestel zal verlies aan kijkers opleveren

### Amusement hoort thuis op publieke omroep

De toekomst van de publieke omroep staat na het sluiten van het Paas Akkoord weer ter discussie. Als het aan het kabinet ligt kan de Publieke Omroep wellicht toe met 2 netten en is er in de toekomst geen ruimte meer voor amusement. Stroom peilde in week 14 de attitude over het publieke bestel en haar programma's onder 620 respondenten van 18 tot 65 jaar.

De TV kijker is geen voorstander van de omroepplannen van het kabinet zoals deze in het Paas Akkoord zijn vastgelegd. Van alle respondenten is 47% voor behoud van shows en entertainmentprogramma's op de publieke omroep. Slechts een kwart van de kijkers is het met deze plannen eens. Meer dan 45% van de kijkers verwacht dan ook minder te gaan kijken naar de publieke netten wanneer er geen amusement meer wordt uitgezonden. Bij iets meer dan 35% zal het kijkgedrag niet veranderen, 8% verwacht meer te gaan kijken.

De animo voor een publiek bestel dat zich concentreert op een aantal kerntaken (opinie, maatschappelijke vorming en kunst & cultuur) is dan ook niet erg groot: 28% is hier voorstander van, 54% is hierop tegen.

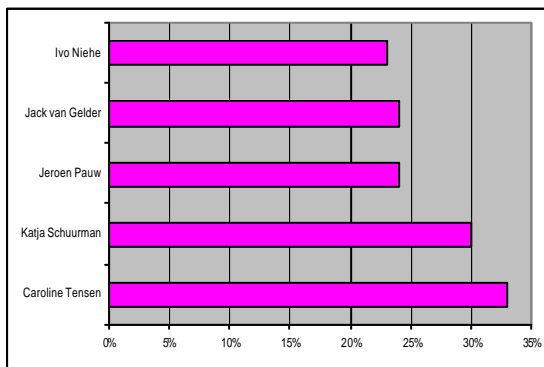
De voornemens om de publieke omroep terug te brengen naar 2 kanalen kunnen eveneens niet op een grote instemming rekenen. Slechts een kwart van de kijkers is hier een voorstander van. Dit zijn met name de 50-plussers. Overigens zullen deze plannen minder effect hebben op het kijkgedrag. Bijna 60% van de TV kijkers zal dan niet meer of minder naar de publieke omroepen kijken.

Past op publieke omroep?	Wel	Niet	Ken ik niet
Opsporing verzocht	92%	7%	2%
Man Bijt Hond	89%	5%	6%
Vermist	87%	8%	5%
Kopspijkers	84%	13%	3%
Blik op de weg	82%	14%	4%
Tros Triviant	82%	11%	7%
Lingo	78%	21%	1%
TV Show	78%	14%	7%
Zappelin	76%	7%	17%
Taxi	76%	14%	10%
VARA Live	75%	7%	18%
Get the picture	72%	20%	8%
Ter land, ter zee..	70%	28%	2%
Ingang Oost	63%	13%	24%
Memories	63%	11%	26%
Een tegen honderd	62%	27%	11%
Miljoenenjacht	62%	38%	20%
Papaul	61%	25%	14%
Top of the pops	58%	29%	13%
Boer zoekt vrouw	55%	33%	11%
ER	55%	27%	18%
That's the question	54%	14%	32%
Love Letters	48%	45%	6%
Costa!	33%	53%	15%
Bankgeheim	17%	15%	68%

Onderstroom legde 25 programma's, die in meer of mindere mate kunnen worden gekwalificeerd als amusement, aan de respondenten voor.

Van nagenoeg alle programma's vond een meerderheid dat deze pasten bij de publieke omroep. De Top 5 van best passende TV programma's is: Opsporing Verzocht (92%), Man bijt Hond (89%), Vermist (87%), TROS Triviant (82%) en Kopspijkers (84%). Ook de veel aangehaalde voorbeelden van "ongepast" amusement zoals Lingo, Get the Picture en Ter land, ter zee.. vindt de TV kijker horen op het publieke net. De Top 5 van minst passende TV programma's is: Costa! (53% niet passend), Love Letters (45%), Miljoenenjacht (38%), Boer zoekt vrouw (33%) en Top of the Pops (29%).

Het lijkt er dus op dat veel kijkers de programma's van Linda de Mol beter vinden passen bij een commerciële omroep. Maar zij is niet de enige TV presentator.



Van alle publieke omroepers zullen vooral Caroline Tensen, Katja Schuurman, Jeroen Pauw en Jack van Gelder volgens veel kijkers nog naar Talpa overstappen. Presentatoren zoals Dolf Janssen, Felix Meurders en Astrid Joosten zijn juist de iconen van de publieke omroep. Slechts een heel klein percentage ziet hen overstappen naar de nieuwe zender van John de Mol.

De TV kijker dicht nog steeds een grote rol toe aan de verschillende omroepen ongeacht het lidmaatschap van een van de verenigingen. Driekwart van de respondenten is van mening dat de omroepen zelf moeten kunnen blijven bepalen wat het programma aanbod is, terwijl slechts 35% lid zegt te zijn van een omroep. Dit standpunt is overigens veel meer ingegeven door het feit dat men niet zit te wachten op een grote invloed van de overheid dan dat het ontstaat vanuit een grote betrokkenheid bij de omroepen.

Slechts een op de vijf respondenten zegt zeer betrokken te zijn bij het wel en wee van de omroep waar zij lid van is of een programmagids van leest. Bovendien vindt bijna 40% het onterecht dat de ledenaantallen bepalen hoeveel zendtijd een omroep krijgt. Dit zijn met name de jongere kijkers van 18-34 jaar. De vooral oudere kijkers vinden dit wel een terechte verdeelsleutel (35%).

Een van de hekele kwesties rondom het publieke bestel is de reclame. Meer dan 70% is voorstander van een reclamevrije publieke omroep. De kijker is echter niet bereid om zelf dit tekort aan inkomsten te compenseren. Slechts 21% is bereid om € 35,= per jaar extra per huishouden te betalen om dit mogelijk te maken. Bijna 70% is hier op tegen.

*De kijker vindt de huidige situatie eigenlijk wel prima. Er is weinig animo om amusement te schrappen en het bestel terug te brengen naar 2 zenders. De omroepen kunnen zich derhalve gesterkt voelen door de publieke opinie. Dit betekent echter niet dat deze steun onvoorwaardelijk is want de betrokkenheid van de kijker bij de omroepen is niet erg groot. Bovendien is er grote weerstand tegen de wijze waarop de zendtijd nu wordt verdeeld. De meest populaire maatregel die het kabinet kan nemen is om met de STER reclame te stoppen alleen moet zij niet verwachten dat de burger dit ontstane tekort zelf wel zal willen compenseren. En daarmee snijdt de kijker zichzelf mee in de vingers want die populaire amusementsprogramma's op de publieke omroep worden toch ook voor een groot deel gefinancierd vanuit de reclame inkomsten.*