

Na tijden van lang soebatten is op 4 september de herindeling van de Publieke Omroep eindelijk een feit. De kijkcijfers laten sindsdien al een behoorlijke verschuiving in kijkgedrag zien waarbij Nederland 1 & 3 winst boeken ten koste van Nederland 2. Stroom peilde in de 2^e week van de nieuwe zenderindeling de mening van 604 TV kijkers in de leeftijd van 20-49 jaar over hoe zij de nieuwe indeling ervaren.

Het overgrote deel (80%) van de kijkers weet inmiddels al dat de zenderindeling van de Publieke Omroep is gewijzigd. De resterende 20% bestaat voornamelijk uit die personen die vooral naar de commerciële stations kijken.

De herindeling heeft een grote verandering teweeg gebracht bij de kijker. Van bijna de helft van de kijkers zijn de favoriete programma's verhuisd naar een andere zender. Van bijna 10% van de kijkers is het favoriete programma's verschoven naar een ander dag of tijdstip. Voor ongeveer 5% is de favoriete TV avond verschoven naar een andere dag. Meer dan een kwart (26%) is dan ook meer aan het zappen dan voorheen.

Voor 28% van de kijkers is er echter weinig veranderd. Maar deze groep kijkt sowieso veel minder naar de publieke netten. Het meest opvallende is dat een groot deel van de kijkers niet eens weet op welk net de bekende publieke programma's worden uitgezonden. Daarnaast denkt gemiddeld 20% dat het betreffende programma nog op het oude net wordt uitgezonden. Daartegenover staat dat gemiddeld 1/3^e van de kijkers inmiddels wel de programma's op het juiste net weet te plaatsen.

Programma	nieuwe net	oude net	weet niet	kent niet
Nova	32%	12%	33%	4%
Netwerk	38%	24%	30%	2%
Mooi Weer de Leeuw	29%	26%	26%	7%
Lingo	33%	21%	35%	2%
Man bijt Hond	34%	22%	29%	3%
22 uur Journaal	33%	33%	33%	2%
Champions League	34%	19%	31%	7%
ONM	31%	8%	36%	7%
Radar	30%	20%	39%	4%
Costa	18%	10%	48%	16%
Ter land, ter zee..	25%	22%	44%	2%
Raymann is laat	35%	35%	39%	10%
Boer zoekt vrouw	33%	33%	41%	7%

De nieuwe zenderindeling roept wisselende reacties op bij het kijkerspubliek. Hierbij is een duidelijk onderscheid te zien tussen zogenaamde publieke en commerciële kijkers. Bijna 1 op de 5 publieke kijkers ziet het nut er niet van in. Men vindt het weggegooid geld of de oude indeling juist prima. Voor 17% van deze kijkers geldt dat men het vervelend vindt om opeens te moeten zoeken naar programma's. Er zijn echter ook positieve geluiden. Zo is al bijna 1 op de tien publieke kijkers er al aan gewend en vindt 8% het juist wel prettig om eenzelfde soort programma's op een net te kunnen zien.

Voor 33% van de commerciële kijkers maakt het niet zoveel uit omdat ze toch al nauwelijks keken. Voor 15% van alle kijkers maakt het allemaal niets uit omdat zij toch van programma naar programma zappen. Slechts een heel klein percentage (3%) verwacht dan ook dat de herindeling nieuwe kijkers op zal leveren.

De routine in kijkgedrag komt ook op een andere wijze tot uiting. Van alle kijkers verwacht het overgrote deel (63%) dat ze, door de herindeling, niet vaker naar de publieke omroep zullen gaan kijken. Bijna een kwart weet het nog niet. Hierbij is overigens weinig onderscheid tussen publieke en commerciële kijkers. Eenzelfde verwachting zien we overigens ook bij de commerciële stations. De nieuwe winterprogrammering van de commerciële stations is voor ongeveer net zoveel of net zo weinig kijkers een aanleiding om meer te gaan kijken.

Meer kijken naar publieke omroep?

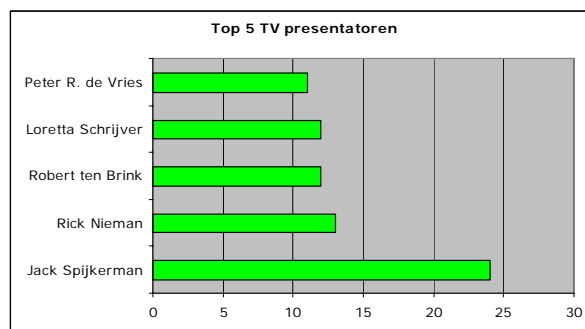
Zeker wel	2 %
Waarschijnlijk wel	12 %
Waarschijnlijk niet	46 %
Zeker niet	17 %
Weet niet	23 %
Totaal	100 %

Meer kijken naar commerciële omroep?

Zeker wel	2 %
Waarschijnlijk wel	15 %
Waarschijnlijk niet	45 %
Zeker niet	14 %
Weet niet	24 %
Totaal	100 %

Per saldo lijkt het er dan ook op dat de herindeling niet direct de loyale commerciële kijkers naar de publieke omroep zal trekken. Kijkers kiezen dan ook in eerste instantie voor de programma's en pas daarna voor de zender.

Hierbij weet een groot deel van de kijkers al op voorhand wat het die avond (46%) of zelfs die week (18%) wil gaan kijken. Er is echter ook een groot aantal kijkers dat zappend op zoek gaat naar leuke programma's (35%) en/of gewoon gaat zitten en ziet wat er dan is (24%). Een duidelijke profilering kan de zender daarom juist helpen om deze laatste groepen beter naar zich toe te trekken. Hierbij zouden bekende TV sterren wellicht kunnen helpen. Onderstroom vroeg aan de respondenten welke TV sterren beter zouden kunnen overstappen van de commerciële stations naar de publieke omdat zij daar veel beter bij zouden passen. De uitkomst hiervan zal voor bijna niemand een verrassing zijn. Jack Spijkerman is de gedoodverfde favoriet om terug te keren naar de publieke omroep.



Het is voorsnog even omschakelen maar de kijker weet zijn favoriete programma's wel te vinden. De kijker reageert dan ook best laconiek op alle veranderingen. Goed, voor velen is het wennen en men ziet er niet direct het nut van in, maar men maakt er een echte halszaak is het niet. De nieuwe indeling is voor veel kijkers geen directe aanleiding om vaker naar de Publieke Omroep te gaan kijken. Het zijn toch de programma's die het moeten doen. Met de herindeling heeft de Publieke Omroep dan ook met name zichzelf een dienst bewezen.