

LAATSTE BERICHTEN[Engeland wordt Oranje](#)[Big Billboard is watching you!](#)[Mooie krant, mooie website. Eindelijk.](#)[Amper tijd om het allemaal op te schrijven](#)[Sponsors van EK scoren slecht](#)[Dit is mooi. En leuk. En eh illegaal.](#)[Paris, here we come!](#)[De CP Puppet show!](#)[Bijou bakt een taart op school](#)[Jack is back](#)**LAATSTE REACTIES**[Edward *Dit "mooie ontwerp" is geh*](#)[Tom *Heb je soms aandelen... :-\)*](#)[jenny *JA HET IS OPZEKER DE RECHTER*](#)[HCWCur *"achterhoofden van Laurence*](#)[jenny *GODDELIJK,,TOCH NIET ZO EEN*](#)[ES *Dat klinkt als WAUW!*](#)[jenny *LIEVE FAYE-LINN,ZO BESCHEIDE*](#)[jenny *DIE BIJOU,,ZE WAS ZO GRETIG*](#)[Rene *Natuurlijk kunnen wij in ons*](#)[HCWCur *De logica zit bij de toescho*](#)**ABFABENFRANCE, NU OOK ALS BOEK!**[Twee jaar weblogs](#)

Van de Amsterdamse grachten naar de stranden van Zuid-Frankrijk. Een geinig boekje voor wie er ook weleens over denkt om te vertrekken. Een bundeling van alle weblogs in 2005 en 2006. Makkelijk on-line te bestellen via dit adres:

<http://www.lulu.com/content/1865479>

GOED OM TE WETEN![Het lokale weerbericht](#)[JUNIORSENIOR: Leading in young](#)

« [Dit is mooi. En leuk. En eh illegaal.](#) | [Hoofdmenu](#) | [Amper tijd om het allemaal op te schrijven](#) »

28 mei 2008**Sponsors van EK scoren slecht**

Vlak voor aanvang van het EK is er nog behoorlijk wat werk aan de winkel voor de EK sponsors. Van de Nederlandse merken worden met name Heineken (31pct) en Nationale Nederlanden (11pct) met EURO 2008 spontaan geassocieerd. Dit is opvallend, gezien het feit dat beide merken niet tot de officiële sponsors van dit evenement behoren. Van de internationale merken springt Nike eruit. Meer dan een kwart van de respondenten associeert dit sportmerk met het EK, terwijl ook Nike geen sponsor is. Adidas staat op een tweede plek met slechts 8%. Van de media worden met name het AD en de Telegraaf gezien als echte EK merken. De dagbladen lijken dan ook behoorlijk garen te spinnen bij EURO 2008. Zo verwacht bijna 15% de komende periode meer dagbladen te kopen dan gewoonlijk. Daarbij komt dat vijf procent de intentie heeft om tijdens het EK een proefabonnement af te sluiten.

Dit blijkt uit Onderstroom®, het onderzoek van het mediabureau Stroom

Reacties**Laat een reactie achter**

Naam:

E-mailadres: (Niet getoond bij de reactie.)

URL: (niet verplicht)

 Persoonlijke gegevens onthouden?

Reactie:

Voorbeeld**Plaatsen**