

Online naar Stroom

Online (het voormalige Orange Breedband) schakelt na een pitch Stroom in voor strategisch advies over media-inzet. Daarnaast is Stroom aangesteld voor het verrichten van marketingonderzoek en brandtracking middels het eigen onderzoeksprogramma 'De Meterkast'. De introductiecampagne is inmiddels in volle gang. Als onderdeel van deze campagne initieerde Stroom een loyalty-actie met RTL. Klanten van Online konden gratis drie Nederlandse films online bekijken op rtlvideo.nl.

.....