

Stroom introduceert beetjehulp.nl

Mediabureau Stroom neemt de introductiecampagne voor de makelaarsformule beetjehulp.nl voor zijn rekening. Met beetjehulp.nl kunnen huiseigenaren zelf, met de hulp van een lokale NVM-makelaar, hun huis verkopen tegen een vast tarief van 1299 euro. Inmiddels zijn 150 makelaars werkzaam voor beetjehulp.nl. Beetjehulp.nl is een initiatief van de Roterio Groep, het formulehuis van o.a. Woonaccent makelaars en Garantiemakelaars. De mediacampagne wordt ingezet op o.a. tv, Funda en Google. De Frank Pels Company tekende voor het creatieve concept.
