

Adformatie

WEEKBLAD OVER RECLAME, MARKETING EN MEDIA

15 NOVEMBER 2007, JAARGANG 35 **NUMMER 46**



**Postproductie
zoekt nieuwe
wegen**

'Dit vak is een
beetje als een
pudding'

24



Nederlander tegen online gedragsreclame

ONDERZOEK Een meerderheid van de Nederlanders (bijna 55 pct) heeft bezwaren tegen behaviorial targeting, reclame gericht op eerder surfgedrag. Slechts 16 pct zegt geen bedenkingen te hebben bij deze 'nieuwe' vorm van reclamemaken.

Dat blijkt uit Onderstroom, het continue onderzoek naar merken en media van mediabureau Stroom, uitgevoerd onder 500 16-65-jarigen door De Vos & Jansen. Een overgrote meerderheid (90 pct) meent dat advertentiebedrijven de consument de gelegenheid moeten bieden om niet door reclamemakers te worden gevolgd. Zij zouden dan ook graag willen worden opgenomen in een zogenaamd 'volg mij niet'-register.

Uit het onderzoek komt ook naar voren dat bijna vier van de vijf Nederlanders zich wel eens zorgen maken om

hun privacy op internet. En ruim een op de drie Nederlanders heeft zelfs wel eens gevoelens van onveiligheid achter het internet. Vooral bij het betalen via een creditcard, het downloaden van bestanden via peer-to-peer programma's en het plaatsen van persoonlijke gegevens op netwerksites zoals Hyves. 56 pct van de Hyvers verwacht in de toekomst gebruik te maken van de mogelijkheid om het persoonlijke profiel te blokkeren voor onbekenden of heeft hier zelfs al gebruik van gemaakt, bijvoorbeeld tijdens een sollicitatie. Slechts een op de tien Nederlanders heeft weinig vertrouwen in internetbankieren.

Om de privacy te beschermen, geeft bijna 30 pct van de consumenten wel eens andere persoonlijke gegevens op bij het online bestellen van producten of diensten. Daarnaast gebruikt ruim

de helft van de Nederlanders (54 pct) bij het online bestellen geregeld zijn gratis e-mailaccount (Hotmail), waarschijnlijk om overlast door spam te voorkomen. Slechts 20 pct heeft dan ook maar één e-mailadres.

In het algemeen lijken Nederlanders goed op de hoogte van het bestaan en de werking van cookies (83 pct). Op ongeveer de helft van de Nederlandse computers worden cookies zonder meer toegelaten. Slechts 9 pct heeft de pc zo ingesteld dat ze niet worden toegelaten, 76 pct zegt regelmatig cookies van de pc te verwijderen. Dit neemt niet weg dat bijna driekwart van de Nederlanders (72 pct) vindt dat websites een bezoeker moeten informeren op het moment dat een cookie wordt aangemaakt, zodat deze kan aangeven of die wel of niet wordt geaccepteerd.