

Stroom: Rotterdam Jongerenhoofdstad

Rotterdam is volgend jaar Europese Jongeren Hoofdstad van Europa. Onder de naam Your World is deze week een multimediale campagne van start gegaan waarvoor Stroom de mediastrategie, -planning en inkoop verzorgt. Er wordt onder meer samengewerkt met FunX, MTV Networks, Metro Rotterdam en Boomerang (inclusief NL10). Het reclamebureau is Contain.
