

Woonmall Villa ArenA naar Stroom

Woonmall Villa ArenA heeft de media-belangen ondergebracht bij mediabureau Stroom. Het meubelbedrijf biedt onderdak aan 70 woonwinkels bij de Amsterdam ArenA. Stroom schreef de mediastrategie en verzorgt de media-inkoop voor de nieuwe campagne van Publicis Dialog die in oktober, o.a. op tv, van start gaat. Aan de keuze voor Stroom ging een korte oriëntatie vooraf. Het account is afkomstig van Vizeum.