

---

## Stroom verzorgt EK-campagne Blokker

Voor de EK-campagne ter promotie van het zogenaamde 'Brulshirt' heeft Blokker de hulp van mediabureau Stroom ingeroepen. Naast een tv-campagne is er een intensieve samenwerking met 538 EK Radio.nl geïnitieerd. In deze partnership is EK Radio.nl geadapteerd door Blokker **BLOKKER** waarbij de luisteraars worden opgeroepen om hun mooiste 'brulfoto' in te zenden. De hoofdprijs is onder andere 1000 euro aan boodschappen. Het creatieve account is in handen van Van Wanten Etcetera. In april verzorgde Stroom reeds de tv-inkoop voor de Twister-campagne.

---