

Stopkracht, Stroom werven Budget RaC

Budget Rent-a-Car gaat samenwerken met actiemarketingbureau Stopkracht en mediabureau Stroom. Daardoor wordt effectief afscheid genomen van LaMarque en MediaplanningGroup, waarmee de afgelopen jaren gewerkt werd. Budget heeft behoefte aan 'een nieuwe, meer resultaatgerichte aanpak' en broedt op een 'flinke strategiewijziging', laat communicatiebaas *John Nederstigt* weten.