

[nieuws](#) | [column](#) | [agenda](#) | [over...](#) | [links](#)

magazine over (merk)communicatie en entertainment

Comment

Zoeken

Nieuwsbrief

Vul hieronder je e-mailadres in om de nieuwsbrief te ontvangen en druk op enter

Overige nieuwsbriefoptie:

[Afmelden](#)

[Wijzig je e-mailadres](#)

COLOFON

Comment is een uitgave van iMediate.

Adverteren

Download [hier](#) de tariefkaart van Comment.

iMediate is een toonaangevend kennis- en netwerkbedrijf in de entertainmentindustrie dat zich bezighoudt met conceptontwikkeling, redactie en productie van informatie en informatiedragers.

Arendstraat 53
Postbus 2227
1200 CE Hilversum
tel. 035-6460030
fax. 035-6460033

Wilt u dat relaties van u Comment ook ontvangen, meld dit dan onder vermelding van voor- en achternaam, bedrijfsnaam en e-mailadres via een e-mail naar redactie@comment.nl. Ook op- en aanmerkingen en tips zijn op dat adres welkom.

Stroom start actiemarketinglabel Spannend

(16-06-2009)

Het Rotterdamse mediabureau Stroom start het actiemarketinglabel Spannend. Dit om in te spelen op 'de toenemende behoefte van adverteerders aan concrete marketing- en verkoopconcepten die direct leiden tot new business'.

Stroom claimt het eerste mediabureau te zijn dat zich specifiek richt op actiemarketing. "Uiteraard houden we ons bij Stroom ook bezig met doelgroepactivatie", zegt Titus Eikelboom, partner bij Stroom, "maar het domein is dan voornamelijk media. Met Spannend breiden we dit uit door voor onze klanten bijvoorbeeld joint promotions met andere merken aan te gaan of specifieke sales promotions op te zetten." Accountdirector Martijn Beenen, die Spannend leidt, voegt hieraan toe: "Spannend heeft niet de ambitie zich als reclamebureau te manifesteren. Omdat het onderdeel is van een mediabureau, ligt de focus op de doelgroep en niet het creatieve reclameconcept. Dankzij de vele onderzoeken en tools van Stroom kunnen we de doelgroep goed in kaart brengen, checken de propositie en voorspellen zo op voorhand wat het te verwachten resultaat van de actie zal zijn. En die zekerheden zijn voor adverteerders in deze tijden van groot belang. We zien dan ook grote interesse vanuit de markt en zijn inmiddels al met drie concrete opdrachten bezig", aldus Beenen.

Ander nieuws:

- [Rapper Ali B wordt kledingontwerper](#)
- [Loyalty Management start nieuw concept Air Miles Events](#)
- [Jetix en Ticketsplus introduceren onlineticketplatform](#)
- [Amstel LIVE! introduceert nieuwe opzet](#)
- [DJ Hero krijgt exclusieve mixen en een special edition](#)
- [The Entertainment Group en Defensie gaan samenwerken](#)
- [Inzet bekende Nederlander in reclame wekt weinig vertrouwen](#)