



Terroristen zullen met een gecombineerde fysieke en cyberaanval toeslaan.

STRATTON SCLAVOS VAN VERISIGN, voorspelt dat. Verisign houdt zich bezig met de registratie van domeinnamen.

CIJFER

24 Amerikaanse consumenten hebben in december 2004 via internet 24 procent meer uitgegeven dan in december 2003. In totaal besteedden de Amerikanen in december online 8,8 miljard dollar.

DM

REDACTIE: JAN DIJKGRAAF

Consument wil digitale tv

Helft van Nederlanders wil binnen halfjaar overstappen

BIJNA DE HELFT van de Nederlandse consumenten overweegt binnen een halfjaar over te stappen op digitale televisie. Dat blijkt uit onderzoek van ITM International in opdracht van mediabureau Stroom.

De belangstelling voor digitale televisie betekent volgens Stroom overigens niet dat de consument ook daadwerkelijk zal overstappen. "Het merendeel vindt de kosten voor de aanschaf van een decoder nog te hoog en is niet bereid om veel te betalen voor de ontvangst van digitale

televisie", aldus managing partner Titus Eikelboom. Een decoder kost momenteel gemiddeld zo'n 150 euro.

Over digitale televisie blijken nog veel misverstanden te bestaan. Zo denkt 25 procent van de consumenten dat voor de ontvangst een speciale televisie nodig is en heeft 20 procent nauwelijks een idee wat digitale televisie inhoudt.



Gevraagd naar de voordelen van digitale televisie noemt 83 procent de mogelijkheid om reclame te ontwijken, 80 procent een scherper beeld en 72 procent de mogelijkheid zelf te bepalen wanneer naar een programma gekeken wordt. Vreemd genoeg is het grotere programma-aanbod (zestig programma's is niks) voor 48

procent van de deelnemers aan het onderzoek geen pré en voor internetten op de televisie, het direct bestellen van producten en dergelijke is helemaal nauwelijks interesse. De mogelijkheid om via één bedrijf een abonnement op digitale televisie, internet en telefonie af te sluiten, spreekt zo'n 70 procent van de Nederlandse consumenten wel aan. "Ze verwachten dan wel dat ze voor één vast bedrag per maand al deze diensten kunnen afnemen en ook meer voordeel genieten."

DIRK MOSTERD

Test: aantal pixels zegt lang niet alles

KWALITEIT Het aantal megapixels zegt weinig tot niets over de beeldkwaliteit van digitale camera's, meldt *ComputerX.nl* na een eigen test.

De grootte van de sensor, de lens en de nabewerking van de camera zeggen volgens de website veel meer. In de test scoort de acht megapixelcamera zelfs het slechtst. *ComputerX* heeft overigens maar enkele camera's getest, variërend van vier tot acht megapixels. Doel van de test was vooral aan te geven dat consumenten niet per definitie voor de camera met het grootste aantal megapixels moeten kiezen. "Het nut van consumentencamera's met acht miljoen pixels of meer is te verwaarlozen", aldus de testers. DM

KORTOM

• **INLOGGEN** Het Microsoft Passport werkt niet meer samen met de veilingsite eBay. Dat meldt Reuters. Het Passport voorkwam dat internetters bij eBay apart moesten inloggen, maar dat is nu dus wel weer nodig. eBay meldde dat slechts weinig klanten het Passport gebruikten. DM

• **STEUN** De website veiligvoorbeving.tk is speciaal opgericht met het doel de slachtoffers van de zeebeving in Azië te steunen. Particulieren kunnen er overbodige spullen veilen en de totale opbrengst gaat naar de slachtoffers. Gisteren was de site overigens nog niet echt actief: er stond alleen een verwijzing naar een sms-actie op. DM

Kwart internetters bezoekt weblogs

INTERNET Het webloggen slaat in Amerika aan. Volgens onderzoek van Pew Internet bezoekt ruim een kwart van de internetters regelmatig een weblog, 27 procent. Dat is aanzienlijk meer dan een jaar eerder toen nog maar 17 procent van de Amerikanen een weblog bezocht. Zeven procent van de Amerikaanse internetters houdt zelf een weblog bij, waarvan ruim de helft jonger is dan dertig jaar. DM

CHIP BELANGRIJKSTE UITVINDING



DE SILICONENCHIP is de belangrijkste uitvinding van de laatste 50 jaar. Tenminste, dat vinden bezoekers van de website CNN.com. Volgens een peiling op die site staat op de tweede plaats het World Wide Web. METRO

KORTOM

• **BELLEN** Ongewenste telefoontjes van energiebedrijven, verzekeraars, goede doelen en dergelijke, hoe kom je er van af? Dat was een vraag en de makers van Bel-me-niet.nl trachten die te beantwoorden. Particulieren kunnen zich voor 5,95 euro per jaar abonneren en dan worden

hun telefoonnummers met een duidelijke bel-me-niet-boodschap aan potentiële bellers doorgegeven - deze is het dan niet meer toegestaan om te bellen. Er bestond al een service op dit gebied, maar daar blijft een registratie maar drie jaar staan. DM

GAME VAN DE WEEK

ZOO TYCOON 2
PC GAME
49⁹⁹

BETAAL IN ZIJN GEHEEL OF GEDEELTELIJK MET FREEBEE'S

Priswijzigingen voorbehouden.

free record shop
THAT'S ENTERTAINMENT
www.FreeRecordShop.nl

het sneeuwt aanbiedingen in de Orange shop



Samsung D500
€ 0,-
én 2 maanden gratis bundel i.c.m. 2-jarig Orange Free € 32,50



Samsung E800
€ 0,-
én 1 maand gratis bundel i.c.m. 2-jarig Orange Free € 22,50



mr Handsfree Blue Butterfly
van € 79,95

voor € 69,95



Sony Ericsson Media Viewer
van € 99,95

voor € 79,95

Priswijzigingen en zelfkosten voorbehouden

Kom langs bij de Orange shop of bestel direct via www.orange.nl. Aanbieding is geldig tot 17 januari 2005 en zolang de voorraad strekt. Vraag naar de voorwaarden in de Orange shop.

the future's bright, the future's Orange

