

# Internetter betaalt nog niet voor content

**[INTERACTIEF]** De bereidheid om op internet voor content te betalen is nog gering. Naast issues als de beveiliging van het betalingsverkeer, vindt de gebruiker de prijs vaak nog te hoog en het aanbod te weinig onderscheidend. Dat blijkt uit Onderstroom, het continue onderzoek naar merken en media van mediabureau Stroom, dat wordt uitgevoerd onder ruim vijfhonderd 15-55-jarigen door ITM International.

Uit het Stroom-onderzoek blijkt dat maar 15 pct van de ondervraagden bereid is te betalen voor content, 59 pct wil dit sowieso niet en 26 pct weet het nog niet. Indien men toch zou betalen voor content, dan genieten downloaden van muziek, films en software de voorkeur. Een kwart van de internetters heeft wel eens betaald voor content via het net. Slechts 13 pct – voornamelijk jongeren – koopt maandelijks content

via het net. Opvallend is dat een grote groep respondenten uiteindelijk wel degelijk interesse heeft om te betalen voor content, mits aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan. Hierbij geldt snelheid als belangrijkste criterium. Daarnaast neemt de wil om te betalen voor content toe als deze bijzonder, exclusief en altijd te verkrijgen is.

Van alle respondenten is maximaal 13 pct geïnteresseerd om voetbalwedstrijden online te volgen. Een groot deel (47 pct) valt af omdat zij niet geïnteresseerd zijn in voetbal. Bijna 30 pct volgt het liever op tv en 9 pct vindt een bedrag van 4,50 euro per wedstrijd te hoog.

Uit Onderstroom komt ook naar voren dat internet inmiddels zijn plaats heeft verworven als belangrijk kanaal voor allerlei soorten content; 43 pct beschouwt internet als belangrijk nieuwsmiddeum (dagbladen 50 pct en tv 89 pct).