
Media De Hypotheker door .bone en Stroom

De Hypotheker heeft zijn mediabelangen na een oriëntatie ondergebracht bij .bone en Stroom. Online advertising, emailmarketing, sitemarketing en online creatie zijn verantwoordelijkheden van .bone, terwijl Stroom zich zal be-

zighouden met het gehele offline mediatraject dat voornamelijk bestaat uit televisie.

High Involvement en *Frank Pels* blijven verantwoordelijk voor alle thema- en offline-activiteiten.