

Drogist DA naar Doorn & Roos en Stroom

Dynadro, de retail/service-organisatie achter drogisterijketen DA, heeft zijn communicatiebelangen ondergebracht bij Doorn & Roos in Utrecht. Media gaat naar Stroom.

Daarmee is een einde gekomen aan de samenwerking met Pluspoint & Partners en Universal Media, respectievelijk het reclamebureau en het media-bureau. Beide bureaus waren



doet je goed

sinds medio 2003 aan Dynadro verbonden. Aan de keuze is een oriëntatie voorafgegaan die is begeleid door merkenadviseur *Willy de Graaff*. Samen met de nieuwe bureaus wil DA vanuit één centrale aanpak werken aan een duidelijker en consistente ervaring rondom het merk en de winkel formule DA. De campagne wordt in de loop van dit jaar uitgerold.

ADFORMATIE 24, 16 JUNI 2005