

Eurocamp bij Stroom ondergebracht

Eurocamp, aanbieder van luxe campingvakanties, heeft zijn mediabelangen ondergebracht bij Stroom. Voor Eurocamp zal Stroom het gehele traject van mediastrategie tot media-inkoop verzorgen. Aan de bureaukeuze ging een korte oriëntatie vooraf.

Het reclamebureau van Eurocamp blijft XXS. De media-activiteiten verrichtte Eurocamp tot nu toe in eigen beheer.