

in Amsterdam gericht op jongeren en jongvolwassenen. Het station richt zich op urban music.

De zender wil de ether combineren met een internetplatform op het gebied van urban music waarin de luisteraars ook interactief kunnen participeren. Reflex Fm streeft naar landelijke dekking via de kabel binnen zes jaar.

De start hoopt Reflex Fm te maken in de Randstad. Aanvragen zijn ingediend bij de programmaraad van Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Hilversum en Alkmaar.

Evers Staat Op in de bouw

Het ochtendprogramma Evers Staat Op op Radio 538 is de komende week tussen 6 en 7 uur 's ochtends speciaal gewijd aan alle bouwvakkers in Nederland.



Dj Edwin Evers helpt bouwvakkers met opstaan en geeft van maandag 8 tot en met vrijdag 12 november iedere ochtend een 'Evers Staat Op in de bouw'-pakket weg aan een hele bouwplaats ergens in Nederland.

De prijs bestaat uit 'Evers Staat Op' -lunchboxen en een nieuwe stereoset voor op de bouwplaats. Op vrijdag 12 november wordt de

hoofdprijs, een uitgebreid ontbijt en masseuses voor de hele bouwplaats, weggegeven.

Deze actie is georganiseerd in het kader van de 1-op-6 campagne door het mediabureau Stroom en reclamebureau Gummo. De campagne heeft als doel om bouwvakkers meer bewust te maken van de valrisico's in de bouw. Uit onderzoek is gebleken dat 1 op de 6 bouwvakkers tijdens zijn loopbaan ernstig ten val komt.

De keuze voor het radioprogramma Everts Staat Op! is ingegeven door het feit dat 30 procent van alle bouwvakkers 's ochtends naar dit programma luistert.

Houtepen leidt Blick Marktonderzoek

Blick Marktonderzoek uit Eindhoven heeft Hans Houtepen (45) aangetrokken als directeur. Houtepen is afkomstig van Verify Nederland, waar hij werkzaam was op het gebied van communicatiemonitoring voor advertising en packaging

Ontdek de
vernieuwde
Adfo Direct.

