

Kijker wil amusement op publieke omroep

[ONDERZOEK] Van de Nederlandse consumenten tussen de 18 en 64 is 47 procent voor behoud van entertainment op de publieke omroep. Bijna de helft van de kijkers verwacht minder naar de publieke netten te kijken als er geen amusementprogramma's meer worden uitgezonden.

Dat is de conclusie van 'Onderstroom', het continue onderzoek naar media en merken, dat onderzoeksbureau Motivation International in opdracht van mediabureau Stroom heeft uitgevoerd onder 620 consumenten.

De kijker blijkt geen voorstander van de omroepplannen van het kabinet, zoals deze in het 'Paasakkoord' zijn vastge-

legd. Slechts een kwart is het eens met de plannen om amusement te weren. Iets meer dan 35 pct zegt dat het kijkgedrag niet zal veranderen en 8 pct denkt meer te gaan kijken. Het animo voor een publieke omroep die zich concentreert op een aantal kerntaken (opinie, maatschappelijke vorming en kunst & cultuur) is niet groot: 28 pct is voorstander, 54 pct is tegen het voorstel.

De voornemens om de publieke omroep terug te brengen van drie naar twee kanalen zal het kijkgedrag minder doen veranderen. Een kwart van de kijkers is hier voorstander van. Bijna 60 pct zegt dan niet meer of minder naar de publieke omroepen te kijken.