

MARKETING

Klant minder merkgericht

■ De consument dingt steeds vaker af in winkels en geeft niet langer om merken. In antwoord op een vragenlijst van mediabureau Stroom onder consumenten tussen de twintig en vijftig jaar, geeft 41 procent aan discountketens als Kruidvat en Mediamarkt te bezoeken en 'duurdere' winkels als Dixons en Expert te mijden. De helft van de respondenten zegt regelmatig af te dingen. Het merk van een product is steeds minder belangrijk. Vooral vrouwen geven de voorkeur aan huismerken en spitten huis-aan-huisbladen en folders door op zoek naar koopjes. Slechts zeven procent van de ondervraagde consumenten zegt nog trouw te zijn aan een merk. (TP)