

Mediabureaus gaan in dm

[DM] Mediabureaus hebben de dm-discipline ontdekt. Zo gaat mediabureau Stroom mediaplanning met direct- en databasemarketing combineren.

Met het aanbieden van deze disciplines zegt Stroom 'in te spelen op de toenemende behoefte van de markt aan een integrale aanpak van massamedia en een-op-eencommunicatie'.

Ten behoeve van de nieuwe aanpak, 'contactplanning' genaamd, is *Floris*

Baggerman aangetrokken, die voorheen als csd bij onder andere Ara Direct Communication en Flem werkte. Tegelijkertijd maakt Mediaedge:cia een samenwerking bekend met Experian op het vlak van marketingsegmentatiediensten.

Experian levert data en analyses met betrekking tot one-to-one marketing en dat is complementair aan de expertise van Mediaedge:cia op het gebied van massamedia.
