
Nedan Zoetwaren bij Stroom ondergebracht

Nedan Zoetwaren heeft de mediabelangen voor de merken Autodrop, Oltimers, Fisherman's Friend en Freedent ondergebracht bij het Rotterdamse mediabureau Stroom. Voor deze verschillende A-merken verzorgt Stroom het ge-

hele traject van de mediastrategie tot en met de inkoop. Nedan is gespecialiseerd in de marketing en verkoop van merkartikelen in zoetwaren. Het media-account is afkomstig van Brand-Connection.
