



COMMUNICATIENIEUWS

Communicatienieuws is een uitgave van e-mail marketingbureau MailMedia.

22 maart 2005



- Panorama werft abonnees met pc-aanbieding
- Nedan Zoetwaren naar Stroom
- Recordscores voor e-mail marketing
- Forum: Wordt de nieuwe AD-fusiekrant een succes?
- Frans Rodenburg: De paarse krokodil
- Nieuwe ronde in strijd rond internetzoekmachines
- Van de straat geplukt: Nivea
- Unilever wil einde aan 'imitaties' Albert Heijn
- Checklist: Menno Boot

Redactie:
Bas Vlugt

Adverteren
Persberichten
Aanmelden
Afmelden
Contact

Tell a friend

Mediaflex
JOB SUPPORT

[Klik hier voor mediaprofessionals](#)

Nieuws

Nedan Zoetwaren naar Stroom

Nedan Zoetwaren, heeft de mediabelangen voor de merken Oldtimers, Autodrop, Fishermans's Friend en Freedent ondergebracht bij **Stroom**. Voor deze verschillende A-merken verzorgt Stroom het gehele traject van de mediastrategie tot en met de inkoop. Nedan is gespecialiseerd in de marketing en verkoop van merkartikelen in zoetwaren. Voor Oldtimers & Fisherman's Friend zijn inmiddels nieuwe campagnes op TV van start gegaan. Daarnaast vinden het komend jaar grote samplingacties plaats. Het media account is afkomstig van **BrandConnection**.