



## HOME/MEDIANIEUWS

ABONNEER

NIEUWSBRIEF

MOBIEL

BROADCAST MAGAZINE

MASTERFILES

OMROEPHANDBOEK

EVENTS

BROADCAST PRESS

CONTACT

SITEMAP



"We zijn al heel lang bezig met Oprah Winfrey, dat is een soort onbereikbare godin, maar het is wel een uitdaging om haar binnen te slepen. (...) Ik zou ook de paus heel graag willen doen, het verzoek ligt er - serieus. We proberen alles, want voor hetzelfde geld krijg je ineens een ja." **Peter van der Vorst** (KRO Magazine)

## Marketingfacts

**Viral Friday: Chk Chk Boom!**  
**Social Media Masterclass voor de evenementenbranche**  
**Kim's Keek op de Week: Duikrobot zoekt zwarte doos, gamen met geur en LED-trends**

## Mediaonderzoek.nl

**FunX wil beter luisteronderzoek**  
**SKO scoort AMMA**  
**Internet steeds meer multimedialkanaal**

## Medianieuws op de mobiel

Volg het laatste medianieuws op je mobiel of via twitter:

<http://mobiel.broadcastmagazine.nl>  
<http://twitter.com/broadcastmag>

 Zoek

Vul een zoekterm in.

## Nederlanders geloven reclame van Froger en De Hond niet



Begin maart was er grote beroering rond de reclamespot die Natasja Froger maakte voor de Nederlandse Energie Maatschappij. Nadat ze zich eerder veel had ingezet voor de Voedselbank, ging Froger nu geld verdienen bij een bedrijf dat bekend stond om de telefoontreur en misleidende reclames. Uit een onderzoek van mediabureau Stroom blijkt nu dat 98% van de Nederlanders haar 'boodschap' links laat liggen.

Een bekende Nederlander in een commercial blijkt voor het bedrijf niet automatisch goed uit te pakken. Slechts 10% van de ondervraagden geeft aan meer vertrouwen in het bedrijf te hebben door de reclame van de BN'er. Zo gelooft bijna driekwart niet dat zangeres

Anouk bij de ING bankiert en zegt 98% dat ze niet zullen overstappen naar de NEM ondanks de oproep van Natasja Froger. Het blijkt uit het onderzoek dat is gehouden onder 1.000 respondenten van 18-65 jaar.

"Bekende Nederlanders blijken dus helemaal geen enorme trekkers", zegt Martijn Beenen van Stroom in het AD. Hij vindt het vreemd dat dit nooit eerder is onderzocht. "ING betaalde Anouk vier ton voor de campagne. Voor ik zo'n immens bedrag zou uitgeven zou ik toch wel even willen weten of het effectief is."

De opmerking van Beenen klopt niet helemaal. Vorig jaar werd al bekend dat vrouwen weinig gevoelig zijn voor reclames door bekende Nederlandse vrouwen. Dat een BN'er ook voor negatieve publiciteit kan zorgen, blijkt uit de jaarlijkse verkiezing van meest irritante BN'er in een reclamespot. De rel rond de commercial van Natasja Froger zorgde ook voor veel negatieve publiciteit. Ze is nu opgevolgd door Maurice de Hond, maar ook hij wordt niet geloofwaardig gevonden. "Zo vonden velen het ongeloofwaardig dat een opiniepeiler als Maurice de Hond nu het gezicht is van de Nederlandse Energie Maatschappij", aldus Beenen.

Bron: Mediajournaal

04-06-2009

[Terug naar overzicht](#)

## Medianieuws

## Kootstra en Van Eyk naar IN2



IN2, het productiehuis van Ivo Niehe, heeft producent Jan Kootstra en commercieel manager Jasper van Eyk in dienst genomen. Kootstra was voorheen werkzaam als programma manager bij Endemol en meest recentelijk als producent en directeur televisie bij The...

[Lees meer](#)

## SBS-baas woedend over weggapen Johnny de Mol



SBS-baas Eric van Stade is boos op de KRO. De publieke omroep onderhandelt met presentator Johnny de Mol over een productieovereenkomst. De Mol junior staat momenteel onder contract bij Veronica, onderdeel van SBS Broadcasting. "Wij willen Johnny niet..."

[Lees meer](#)

## Nederlanders geloven reclame van Froger en De Hond niet



Begin maart was er grote beroering rond de reclamespot die Natasja Froger maakte voor de Nederlandse Energie Maatschappij. Nadat ze zich eerder veel had ingezet voor de Voedselbank, ging Froger nu geld verdienen bij een bedrijf dat bekend stond om de...

[Lees meer](#)

## NOS blokkeert nepaccounts op Twitter



De NOS laat op Twitter verschillende accounts blokkeren van gebruikers die zich voordoen als medewerkers van de omroep. Dat meldt adjunct-hoofdredacteur Tim Overdiek donderdag zelf via de berichtendienst. Het gaat onder meer om zogenaamde accounts van...

[Lees meer](#)

## Julia's Tango wint Branded Content Award



Vandaag vond in Spant! in Bussum voor de vierde keer het Branded Content Congres plaats. Tal van communicatieprofessionals uit de mediabranche (tv, radio, print en online), contentproducenten, adverteerders en bureaus hebben deze mogelijkheid aangegrepen om...

[Lees meer](#)

## Uitzending Gemist start met ondertiteling



De publieke omroep start als één van de eerste Europese omroepen met het aanbieden van ondertiteling op internet. Televisieprogramma's zijn met ondertiteling terug te kijken op Uitzending Gemist. Voorlopig is ondertiteling alleen beschikbaar op Windows en...

[Lees meer](#)

## Sofie van den Enk nieuwe presentator KRO



Sofie van den Enk is vanaf september als presentator aan de KRO verbonden. Zij gaat voornamelijk programma's op Nederland 3 presenteren. Samen met de KRO zal zij ook haar bijdrage leveren aan het ontwikkelen van nieuwe formats voor deze zender. Van den Enk...

[Lees meer](#)

## RTL brengt UEFA Europa League



RTL 7 bezit de komende drie jaar de uitzendrechten in Nederland van de UEFA Europa League, de opvolger van de huidige UEFA Cup. De op mannen gerichte zender van RTL Nederland start na de zomer

## CIJFERS

1. Veel kijkers nemen Nel Kooiman
2. FunX wil beter luist
3. Nickelodeon al jaar

## TRANSFER

1. Kootstra en Van Eyi
2. SBS-baas woedend Johnny de Mol
3. Sofie van den Enk r KRO

## IN PRODU

1. In productie: De Zoi
2. In productie: Ik Beg
3. In productie: Licen

Neem een jaarabonname!

