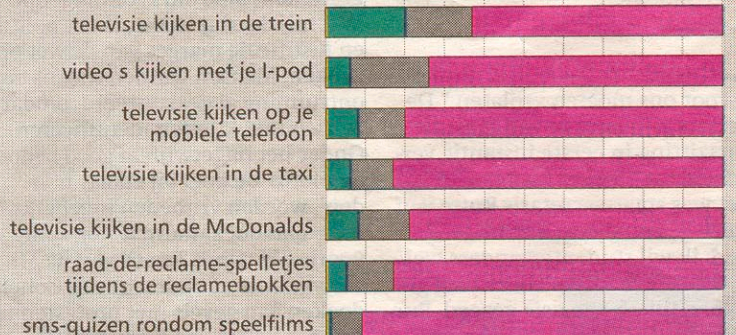


Weinig interesse in nieuwe snuffjes in 2006

■ interessant/
zeer interessant
 ■ neutraal
 ■ oninteressant/
zeer oninteressant

In hoeverre zit u te wachten op deze (huidige) ontwikkelingen?



■ ja
 ■ nvt
 ■ nee

In 2006 heb ik het voornemen om:

een eigen weblog beginnen
 over te stappen op digitale televisie

0% 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Nederlanders hebben weinig trek in nieuwe mediavormen

Van onze redactie media

Nieuwe tijdschriften, tv-kijken op je mobiele telefoon, nog een zender van John de Mol erbij: Nederlanders zitten niet te wachten op veel nieuwe media-initiatieven.

Dat blijkt uit onderzoek in opdracht van mediabureau Stroom onder bijna 600 consumenten. „Het lijkt erop, dat veel mensen van plan zijn om minder tijd en geld aan bestaande media te besteden, terwijl ze allerlei nieuwe initiatieven ook niet met open armen zullen ontvangen”, zegt Titus Eikelboom van Stroom.

Er is meer interesse in hoe bestaande media hen nog beter kun-

nen bedienen, dan dat ze zich te laten verleiden door nieuwe mediaproducten, denkt Stroom. Een krant op zondag en een krant op tabloidformaat, noemen veel respondenten aantrekkelijk.

Toch overweegt twaalf procent dit jaar het krantenabonnement op te zeggen. Bijna een kwart overweegt om het tijdschriftenabonnement de deur uit te doen.

Eikelboom: „Natuurlijk is het wel zo, dat het gegeven dat weinig mensen op nieuwe mediavormen zitten te wachten, nog niet veel zegt over het mogelijke succes van die nieuwe vormen.”

Zo is het nog maar de vraag, of er een aantal jaren terug veel mensen waren die warm liepen voor sms, terwijl dat nu toch een enorm succes kan worden genoemd.