
Kobalt aan kop bij Amma-nominaties

[MEDIA] Kobalt Media Services trekt met vier nominaties de aandacht bij de Amma, de Annual MWG Media Awards. Het bureau is genomineerd in de categorie beste mediastunt (Hoorwinkel Rotterdam), beste mono-mediumtypestrategie (M&M filmtab) en twee keer voor beste

mediastrategie (Schreeuw Oranje naar de Cup en ABN/Amro Studenten Pakket). Voor mediabureau van het jaar 2004 zijn BrandConnection, Stroom en MindShare genomineerd. De uitreiking van de Amma 2004 is op 27 april in de Beurs van Berlage. **[ZIE OVERZICHT PAGINA 11]**

George: nieuw mannenblad

Een samenwerkingsverband van RedMagazines Uitgeverij en Being Communicatie heeft geleid tot de lancering van mannenblad George in mei. De doelgroep is mannen tussen de 29 en 49 met een hoog besteedbaar inkomen. Het eerste nummer krijgt als thema Monaco. George verschijnt zes keer per jaar (en twee specials), de oplage is 40.000.

Winkelman en Van Hessen vergroot werkkerrein

Winkelman en Van Hessen breidt zijn domein uit met de initiatiefgroep Industrie (geleid door Hans Kamphuis) en de initiatiefgroep Onderwijs (geleid door Hanneke Verburg). Ze komen naast de bestaande adviesgroepen Corporate Communicatie, Marketingcommunicatie, Overheidscommunicatie en Public Affairs.

Nominaties Amma 2004

[MEDIA] Deze week zijn de nominaties bekendgemaakt voor de Amma, de Annual MWG Media Awards, die op 27 april voor de vierde keer worden uitgereikt. Het aantal ingezonden cases voor de Amma 2004 overtrof ook dit jaar weer het aantal van vorig jaar. In totaal zijn 96 cases ingezonden.

Beste mediastunt

DDB AMSTERDAM Case: Een enkeltje Beekse Bergen, alstublieft
DATAGOLD EN HILLENAAR OUTDOOR ADVERTISING Case: Nippleboard
KOBALT MEDIA SERVICES Case: Hoorwinkel Rotterdam

Beste media-innovatie

M-MEDIA Case: Het grootste narrow-casting kanaal van Nederland
DE TELEGRAAF Case: Telegraaf op Zondag
MEDIA REPUBLIC Case: Nederlands eerste mobiele televisiezender

Beste mono-mediumtypestrategie

KOBALT MEDIA SERVICES Case: M&M film-tab
OMD NEDERLAND Case: Metro & McDonald's

Beste mediastrategie

KOBALT MEDIA SERVICES Case: Schreeuw Oranje naar de Cup
KOBALT MEDIA SERVICES Case: ABN Amro Studenten Pakket
STROOM Case: 1 op 6
VAN WALBEEK ETCETERA EN BENNIS PORTER

NOVELLI Case: De introductie van De Nieuwe Bijbelvertaling

Hans du Chatinier voor studenten

UVA Case: Merkreliaties
UNIVERSITEIT MAASTRICHT Case: Mature commercials
UNIVERSAL MEDIA Case: De weg naar kwalitatieve mediaplanning. Nettofractie als mate voor aandacht

Hans du Chatinier voor professionals

STER EN MARKETINGRESPONSE Case: Waarde-ning werkt!
STICHTING KIJKONDERZOEK Case: Gastenfunctie kijkonderzoek
SANOMA UITGEVERS Case: de familie Polder

Carl Lipp Prijs

JACCO HORNS - Sky Radio
JULIETTE SASTROWITOMO - ORN
RONALD STOUT - Hillenaar Outdoor

YIM Talent Award

RICK VAN DER HEIJDEN - Media Planning
ANDREA HUIJSSOON - Universal Media
JOSINE TOL - Mediacom
MAIKO VALENTIJN - OMD

Beste media-exploitant

HILLENAAR
JCDECAUX
SKY RADIO

Mediabureau van het Jaar

BRANDCONNECTION
STROOM
MINDSHARE