

# Stroom: Playmobil en Nederlands Dagblad



Playmobil heeft zijn mediabelangen ondergebracht bij Stroom. Voor de speelgoedfabrikant, die dit jaar 30 jaar bestaat, zal Stroom het gehele traject van mediastrategie tot media-inkoop verzorgen. Sinds zijn intrede op de speelgoedmarkt in 1974 heeft Playmobil zo'n 1,6 miljard van deze figuurtjes geproduceerd. Het media-account is afkomstig van Mediaedge:cia.

Ook het Nederlands Dagblad heeft Stroom aangesteld als zijn mediabureau. Het Rotterdamse bureau zal net als voor Playmobil zowel mediastrategie, media-inkoop en tracking-onderzoek verzorgen. In maart begint een reclamecampagne van het ND in tijdschriften en buitenreclame en op radio en internet.