



Zoek

▶ [Zoek op onze sites](#)

▶ [Zoek in de branche](#)

▶ [Zoek in onze shop](#)

Opgelet!



Nog geen gratis exemplaar van Tijdschrift voor Marketing gehad? Vraag 'm hier eenmalig aan.

▶ [Proefnummer](#)

Creatie



Nieuws

donderdag 28 april 2005, 11:05

[Stroom Mediabureau van het Jaar](#) | [Van der Graaf commercieel directeur Endemol](#) | [Winstdaling PCM](#) | [Belastingdienst wil eigen tv-programma](#) | [Telegraaf her ziet samenwerking Webads](#) | [Onvrede over reclamecampagne Valess](#) | [Karin de Groot programmaleider Net5](#) | [Vereecken leidt concerncommunicatie VROM](#) | [Vara wil Spijkerman niet laten gaan](#) | [Nederlandse webwinkels populairst](#) | [Drie kredieten Bedrijfsfonds](#) | [NOS en ANP in videonieuws](#) | [Patijn stichtingvoorzitter Groene Amsterdammer](#) | [NBTC met vakblad 'Holland in Congres'](#) |



Stroom Mediabureau van het Jaar

Stroom is gisteravond tot Mediabureau van het Jaar 2004 uitgeroepen tijdens de Annual MWG Media Awards voor de beste media-inzet (Amma). Kobalt won drie Amma's. Met de verrassende keuze voor het relatief kleine Stroom uit Rotterdam heeft de jury onder leiding van Paul Turken de favoriet MindShare gepasseerd. Grote winnaar van de avond werd Kobalt met drie Amma's: voor Beste mediastrategie, Beste Mediastunt en Beste Mono-mediumtypestrategie. Dit jaar heeft de jury twee Amma's uitgereikt in de categorie Beste mediastrategie. Opvallend is dat één daarvan naar reclamebureau Van Walbeek Etcetera is gegaan. Twee jaar geleden won Van Wanten Etcetera met de Gouden Gids Amsterdam een Amma voor Beste Mediastrategie. De Amma's werden voor de vierde keer uitgereikt.

Rondvraag

Toekomst definitief aan het winkelmerk?

Albert Heijn begint aan de 'Minstens zo goed, stukken goedkoper'-huiskamerwerken. 'Consumenten willen niet langer betalen voor de extra marketingkosten van A-merken', stelt AH's Dick Boer.

Reclamebureaus en media-exploitanten die financieel afhankelijk zijn van A-merk fmcg-advertenties, vrezen een demise van dat A-merk. Is de toekomst definitief aan het winkelmerk? (Adformatie 17 - 28 april 2005)

▶ [Geef uw mening](#)

Altijd een antwoord klaar

Wat is het favoriete **zoete broodbeleg** van de Nederlander?

- Jam
- Hagelslag
- Pindakaas



[Controleer antwoord](#)