

Stroom Mediabureau van het Jaar 2004

[MEDIA] Stroom is woensdagavond tot Mediabureau van het Jaar 2004 uitgeroepen. Dat gebeurde tijdens de Annual MWG Media Awards voor de beste media-inzet (Amma), die voor de vierde keer zijn uitgereikt.

Met de verrassende keuze voor het relatief kleine Stroom uit Rotterdam heeft de jury onder leiding van *Paul Turken* de favoriet MindShare gepasseerd. Grote winnaar van de avond werd Ko-

balt met drie Amma's: voor Beste Mediastrategie, Beste Mediastunt en Beste Mono-mediumtypestrategie. Dit jaar heeft de jury twee Amma's uitgereikt in de categorie Beste Mediastrategie. Opvallend is dat een daarvan naar reclamebureau Van Walbeek Etcetera is gegaan. Twee jaar geleden won Van Wanten Etcetera met de Gouden Gids Amsterdam een Amma voor Beste Mediastrategie. **[ZIE VERDER PAGINA 22]**

