



HUN PROMOFILMPJE MET BLOTE BORST WERD IN DE VS ALS PORNO VERBODEN

[42] **Stroom (2002)**
Omzet 4,3 miljoen (schatting)
Werknemers 16
Daagt uit Kobalt, Mindshare

Wie als bedrijf wil communiceren met de klant, schakelt een mediabureau in, dat vervolgens advertentieruimte inkoop of het budget wegzet via evenementen en direct marketing. Het Rotterdamse Stroom kaapt in hoog tempo, met tientallen accounts per jaar, klanten weg voor de neus van de koning aller mediabureau's, Kobalt. Stroom wordt alom gewaardeerd vanwege initiatieven als Maakplaats, waar reclamebureau's en adverteerders zelf online advertenties kunnen wijzigen, en talloze consumentenonderzoeken en uitgebreide panels. "Wij willen niet de grootste worden, maar de beste zijn. We willen uitdagen", roepen Patrick Veldhuis (37), Titus Eikelboom (38) en de twee andere partners graag. Dat lukt de heren aardig.
www.stroomviainternet.nl

[43] **Symphony Gezondheidscentra (2003)**
Omzet 800.000 euro
Werknemers 5, plus franchisers
Daagt uit Gezondheidszorg

Artsen willen best zelfstandig zijn, maar hebben vaak geen zin in rompslomp als ict, werknemerszaken en huisvesting. Patiënten zoeken een plek met alle zorgverleners bij elkaar (van huisarts tot tandarts) op een toegankelijke locatie, zoals een treinstation of een vliegveld. Medisch entrepreneur Kobus Dijkhorst (41), die eerder een reïntegratiebedrijf opzette en verkocht en samen met Sam Siemssen (36), de succesvolle website dokterdokter.nl begon, zijn daarom Symphony Gezondheidscentra gestart: een franchiseformule voor zorgverleners. De eerste vestiging is geopend in de Utrechtse wijk Galgenwaard en dat moeten er in 2010 maar liefst 150 zijn. Jonge artsen zijn dolenthousiast, gevestigde medici enorm sceptisch. De plannen hebben grote kans

van slagen, zeker nu investeringsbedrijf Reggeborgh een belang van 40 procent heeft genomen. Die heeft niet alleen diepe zakken, maar ook heel veel vastgoedkennis.
www.symphony-centra.nl

[44] **Ten Have & Company (2003)**
Omzet 2,3 miljoen
Werknemers 13 mensen
Daagt uit Berenschot, McKinsey

Tien jaar lang werkten de broers Steven (38) en Wouter ten Have (37) voor Berenschot, respectievelijk als tweede man en als lid van de directie. Maar toen zij onder vuur kwamen te liggen als harde saneerder en ontevreden waren over de nieuwe directeur ('een overheidsman, en niet iemand uit het bedrijfsleven'), begonnen zij hun eigen organisatieadviespraktijk, met Ton Speet (46) als derde vennoot. De gedreven vechtsporters Ten Have, eigenzinnige kleinkinderen van een boer (en naast hun advieswerk ook docerend aan de universiteit), haalden al snel grote klanten binnen, maar willen bevestigd niet te groot worden: dertig consultants is zo'n beetje de limiet.
www.tenhaveccompany.nl

SPROUT 50 JONG & OUD

Een goede challenger zijn zit 'm niet in de leeftijd. We hebben jonkies in de lijst, zoals de mannen van Inkt-specialist (allen 24), Scooterbob (27) en Hotelspecials (27 en 28), maar ook oudere ondernemers proberen aanvallend te zijn. Bijvoorbeeld Hans Schreuder (65) en twee partners bij Vingino (50 en 60).

<30	12
30 - 35	21
36 - 40	27
41 - 50	21
>51	8