

## **Stroom werkt voor Dutch FilmWorks**

Distributiemaatschappij Dutch FilmWorks heeft al zijn mediabelangen voor de Benelux ondergebracht bij het Rotterdamse bureau Stroom. Voor dit jaar staan intensieve campagnes op stapel voor twee DFW-initiatieven: Moviepower en Hitgarantie. Die campagnes worden vooral gevoerd via radio en tv, dagbladen en vakbladen. Daarmee is een jaarlijks mediabudget van circa 1 miljoen gemoeid.