

DM Creativiteit Sponsoring Evolve Strategie Klant Effectiviteit Internet
 Merk Vakprijzen Zelfregulering Stage Media Marketing Jobs
 Account PR Pitch Arbeidsmarkt Commercial Code

Home | Nieuws | Adidas niet bekend als sponsor EK

LEDEN LOGIN

ZOEKEN

TOOLS

Bureauselectie Tool
Werken bij 'n bureau
Stage bij 'n bureau
Opleidingen

EVENTS JUNI

Zo Ma Di Wo Do Vr Za
 1 2 3 4 5 6 7
 8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
 22 23 24 25 26 27 28
 29 30

NIEUWS

50+ ers kritischer dan dertigers
 02/06/2008

AFM: ads kredietverlening voldoen
 31/05/2008

Bureaus brengen private labelproducten
 30/05/2008

[meer nieuws](#)

29/05/2008

Adidas niet bekend als sponsor EK

Tags: Sponsoring
Bron: [Marketing Tribune](#)

Minder dan 10 procent van de Nederlanders associeert adidas met het EK voetbal. Niet-sponsors als Heineken en Nationale Nederlanden scoren hoger.

Vlak voor aanvang van het EK is er nog behoorlijk wat werk aan de winkel voor de EK-sponsors. Van de Nederlandse merken worden met name Heineken (31 procent) en Nationale Nederlanden (11 procent) spontaan met Euro 2008 geassocieerd. Dit is opvallend, gezien het feit dat beide merken niet tot de officiële sponsors van dit evenement behoren.

Van de internationale merken springt Nike eruit. Meer dan een kwart van de respondenten associeert dit sportmerk met het EK, terwijl ook Nike geen sponsor is. Adidas staat op een tweede plek met slechts 8 procent.

Van de media worden met name AD en De Telegraaf gezien als echte EK-merken. De dagbladen lijken dan ook behoorlijk garen te spinnen bij Euro 2008. Zo verwacht bijna 15 procent de komende periode meer dagbladen te kopen dan gewoonlijk. Daarbij komt dat 5 procent de intentie heeft om tijdens het EK een proefabonnement af te sluiten.

Dit blijkt uit Onderstroom®, het onderzoek van het mediabureau Stroom dat in week 20 onder vijfhonderd Nederlanders werd verricht door het onderzoeksbureau De Vos & Jansen.



Home Copyright Disclaimer Privacyreglement Contact Sitemap