

Versatel bij Stroom ondergebracht

Versatel heeft alle mediabelangen ondergebracht bij Stroom, het Rotterdamse mediabureau. Deze week is de nieuwe brandingcampagne van Versatel van start gegaan op onder meer rtv. Met deze campagne wil Versatel zijn positie op de consumentenmarkt verder verstevigen. De campagne voor de zakelijke markt gaat binnenkort van start. De effecten van deze campagnes worden door Stroom via haar onderzoeksprogramma 'De Meterkast' gemeten. Het telecombedrijf is actief op de Nederlandse, Belgische en Duitse markt en heeft ruim 1 miljoen klanten. Het creatieve account is ondergebracht bij 180 Amsterdam. Het media-account komt van ZenithOptimedia.